



# FICHE DE POSTE – CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

## DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Fondée en 2019, l'association **Démonstratif** est basée à Strasbourg et développe son activité autour de deux axes : un festival consacré à la création émergente et les créations mises en scène par Sacha Vilmar.

### Les projets liés au festival :

- > septième édition du festival du 4 au 8 juin 2024 à Strasbourg (environ 30 spectacles programmés)
- > ateliers de médiations auprès de différents publics (établissements scolaires, milieu étudiant, etc.)
- > mise en place d'une université d'été accueillant 50 étudiants·tes européens·nes

### Les projets liés aux créations et aux productions :

- > tournée de **Adieu mes chers cons** sur 23/24 + 24/25
- > tournée en établissements scolaires de **Pas touche (parade en planète inconnue)** 23/24 + 24/25
- > Préparation de la prochaine création (25/26)

## DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'autorité du directeur artistique et de l'administrateur·ice, en lien avec les partenaires et le reste de l'équipe, le·la chargé·e de communication assure les missions suivantes :

### Général

- Cadrer et gérer le budget lié à la mission
- Établir un plan de communication général avec rétro planning

### Site internet et réseaux sociaux

- Mettre à jour et alimenter le site web
- Assurer le lien avec le prestataire du site (maintenance, suivi du site, mises à jour, etc.)
- Mise en place d'outils de récolte et d'analyse des données numériques
- Animer les réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Mettre en place et alimenter une newsletter

### Création de contenu

- Rédaction des textes sur des contenus artistiques
- Rassembler les informations liées à la communication auprès des compagnies et des artistes programmés·es
- Production de contenus print (brochures, flyers, affiches, dossiers, programmes, etc.)
- Production de contenus multimédias (prises de vue, photos, posts sur les réseaux sociaux)
- Planification de séances photos et vidéos, relation avec les prestataires

### Diffusion et partenariats

- Préparer et communiquer les kits de communication auprès des partenaires
- Établir un plan de diffusion des supports de communication (affiches et programmes), assurer le suivi du réassort des lieux dans la ville (bars, institutions culturelles, etc.)
- Suivre et mettre en place des partenariats médias et institutionnels

### Sur les lieux du festival et pendant l'événement

- Penser et mettre en place une signalétique en déclinaison des supports de communication, en lien avec le directeur technique et le régisseur général du festival
- Suivi de la réalisation des produits dérivés du festival et de leurs diffusions
- Superviser la photographe et le vidéaste du festival et négocier le contrat qui en découle (nombre de photos, droits d'auteur, etc.)

### Presse

- Mettre à jour le fichier presse
- Contacter les médias locaux, les médias spécialisés et gérer leurs différentes venues
- Faire une revue de presse
- Établir un bilan de la couverture médiatique de l'événement
- Mettre en place une stratégie en matière de publicité dans les médias (magazines culturels, etc.)

Candidatures à envoyer par mail : [artistique@demonstratif.fr](mailto:artistique@demonstratif.fr)

## **PROFIL RECHERCHÉ**

- \_connaissance du secteur du spectacle vivant (acteurs institutionnels, réseaux professionnels, législations sociales et fiscales)
- \_formation supérieure en communication
- \_rigueur, sens de l'initiative, autonomie
- \_goût pour le travail en équipe
- \_qualité rédactionnelle
- \_maîtrise des outils informatiques et des logiciels de création graphique, notamment Photoshop et Indesign
- \_maîtrise de l'anglais appréciée

## **DATE DE PRISE DE FONCTION**

Dès que possible, à partir du 1er février 2024.

## **RÉMUNÉRATION ET TEMPS DE TRAVAIL**

**Durée du contrat** : contrat de 5 mois du 01/02/23 au 30/06/23, reconductible

**Type de contrat** : CDD

20h/semaine du 01/02/23 au 31/03/23, soit **1 080,00€ brut/mois**

puis 35h/semaine du 01/04/23 au 30/06/23, soit **1 890,00€/mois**

> Sur la base de **13,50€ brut/heure**

## **LIEU DE TRAVAIL**

Fabrique de théâtre

10 rue du Hohwald, 67000 Strasbourg